

## CRONACA

A Roma un weekend con il Mom Camp: per aiutarsi a vicenda. E - perché no? - a fare lobby

# Le mamme che lavorano si organizzano: anche online

di *BENEDETTA PERILLI*

**Mamme**, future mamme, neo mamme e persino nonne: dal web sbarcano direttamente nel centro di Roma e si incontrano in un per confrontarsi e discutere di sostegno, coaching e conciliazione. Sono mamme moderne che utilizzano e conoscono ogni segreto del web, imprenditrici di successo che hanno trasformato la maternità nel loro punto di forza, impiegate **che sono riuscite ad unire serenamente famiglia e lavoro**.

Ma sono anche donne che hanno perso il contatto con il mondo professionale o future madri con un punto interrogativo sul curriculum vitae. Per loro, e per tutte quelle che credono che maternità possa rimare con professionalità, l'onlus apolitica Working Mothers Italy ha organizzato sabato 17 ottobre presso la Casa Internazionale delle Donne di Roma un bar camp, ovvero una non conferenza spontanea, che unisce le varie voci delle mamme online.

Diviso in tre aree tematiche, che si articoleranno nell'arco dell'intera giornata, il Mom Camp ospiterà sia le testimonianze volontarie di mamme comuni, che quelle programmate di mamme ospiti. Si passerà dalla fase del confronto a quella dell'analisi del mondo del lavoro fino al momento finale del **"mom coaching"**, una sezione pratica di attività destinate ad aiutare le mamme per una crescita positiva dei loro bambini. Tra gli interventi più attesi quello della Lega del Latte, organizzazione che promuove l'importanza e i benefici dell'allattamento al seno e quello della Women Lobby, lobby europea delle donne che unisce oltre 3mila associazioni non governative (tra le quali anche Working Mothers Italy) nella difesa delle prospettive femminili. Spazio anche alle letterature: **interverranno** Luisa Pogliana autrice dell'inchiesta sulle donne manager dal titolo *Donne senza guscio* e Anna Maria Mori con il suo *Nove per Due*, la storia sofferta di una ragazza precaria che scopre di aspettare un figlio. E infine **grande attesa per le sezioni di coaching affidate a** Flaminia Fazi e **Ioia Rocco**.

Per partecipare le mamme gratuitamente e portare con loro anche i bambini. L'organizzazione li intratterà con animazioni, giochi, teatro e una merenda a metà mattina. Quello di Roma è il terzo raduno realizzato dal Working Mothers Italy (i primi due si sono tenuti a Milano e a Riva del Garda) e ospiterà un centinaio di partecipanti. Ma le donne del network sono oltre mille e rappresentano una fascia d'età e sociale molto ampia. A dispetto di quello che si potrebbe immaginare l'età delle iscritte va dai 25 ai 50 anni, e si perché ad aderire non sono solo mamme ma anche nonne che vogliono aiutare le figlie ad inserirsi nel mondo del lavoro. Al Working Mothers Italy fanno riferimento impiegate, disoccupate, professioniste e manager: per loro l'associazione fornisce incontri con head hunter e rappresentanti delle risorse umane delle aziende ma anche consigli su come sostenere un colloquio o redigere un curriculum più accattivante.

In perfetto clima web 2.0 l'associazione, nata nel 2007, vive principalmente sul web - tra le tante attività in programma c'è la creazione di un database di babysitter da consultare in caso di bisogno - ma ha una sede a Roma e inizia ad operare in tutta Italia tramite sezioni regionali, "I nostri obiettivi a breve/medio periodo - spiega Maria Cimarelli, presidente dell'associazione - riguardano

il sostegno, lo sviluppo professionale e il confronto. Sul lungo periodo invece vorremmo creare una piattaforma rappresentata trasversalmente che possa agire anche a livello politico".

L'importanza del mom networking è confermata anche da un sondaggio condotto dalla più grande comunità di web mamme americana. Secondo le madri passano online circa 20 ore a settimana e quattro su cinque considerano positivo l'effetto dei social network - che consultano per consigli pratici ma anche economici - sulla loro vita. E le pagine rivolte alle loro esigenze si moltiplicano: dai siti e ai divertenti blog o Baby on Bored.

© Riproduzione riservata (16 ottobre 2009)

**PUBBLICA QUI LA TUA INSERZIONE PPN**



**I commercianti lo odiano!**  
Non vogliono farti scoprire il segreto dello shopping online  
[Leggi tutto...](#)



**Trapianto Capelli**  
Fino a 5.500 bulbi Tecnica Fue, solo 2.250 €, tutto incluso  
[www.trapiantocapelli.info](http://www.trapiantocapelli.info)



**Crociere a Prezzo Leggero**  
Parti in due, risparmi il 50% sulla seconda persona!  
[Scopri l'offerta](#)

---

Divisione La Repubblica

**Gruppo Editoriale L'Espresso Spa** - P.Iva 00906801006

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di CIR SpA

---

La url di questa pagina è <http://www.repubblica.it/2009/10/sezioni/cronaca/mom-camp-roma/mom-camp-roma/mom-camp-roma.html>

Abbonati a Repubblica a questo indirizzo  
[http://www.servizioclienti.repubblica.it/index.php?page=abbonamenti\\_page](http://www.servizioclienti.repubblica.it/index.php?page=abbonamenti_page)